



→ Genève.

La France 3^e client et fournisseur de la Suisse

La France et la Suisse sont des partenaires commerciaux de premier plan : la France a réalisé en 2017 un excédent commercial de 1 079 millions d'euros en Suisse⁽¹⁾.

Business France en Suisse a organisé le 21 mars 2018 à Neuchâtel, en partenariat avec la Haute École de Suisse occidentale, la terz Stiftung et le service scientifique de l'ambassade de France, le Forum de l'innovation France-Suisse dans l'économie des seniors. Un des secteurs d'avenir dans le cadre de la relation bilatérale, avec ce pays très ouvert. 19^e économie mondiale, la Suisse a un secteur financier très développé (9 % de la création de valeur ajoutée) et compte plusieurs secteurs industriels intensifs en R&D tels que la chimie et la pharmacie, les équipements médicaux et l'horlogerie. Son taux de chômage s'est établi à 4,9 % au 1^{er} semestre 2018.

Les échanges commerciaux franco-suisse ont atteint 30,3 milliards d'euros en 2017 (+3,5 % en glissement annuel). Nos exportations ont ainsi progressé de 2,7 % à 15,7 milliards d'euros, portées en particulier par les ventes de navires et structures flottantes qui se sont élevées à 733 millions d'euros contre 3 millions d'euros en 2016. Par ailleurs, nos livraisons de préparations pharmaceutiques ont bondi de 36,8 % à 1,3 milliard d'euros tandis que celles d'articles de joaillerie et de bijouterie ont atteint 2,3 milliards d'euros (-1,1 %). Enfin, nos ventes de véhicules automobiles ont crû de 15,2 % pour se porter à 562 millions d'euros.

Parallèlement, nos importations ont augmenté de 4,3 %. Nos achats de préparations pharmaceutiques ont reculé de 2,8 % à 2,2 milliards d'euros alors que ceux d'articles d'horlogerie ont augmenté de 1,5 % (1,9 milliard d'euros). En outre, nos importations de café et de thé transformés ont atteint 1,2 milliard d'euros (+18,6 %). De plus, nos achats d'articles de joaillerie et de bijouterie ont bondi de 29,6 % à 944 millions d'euros.



Anne Paugam, ambassadrice de France en Suisse.

Des relations de haut niveau

L'ambassadrice de France en Suisse, Anne Paugam, a souligné dans un entretien accordé au Temps en octobre 2017 : « La France est le troisième débouché commercial de la Suisse, de même que celle-ci est aussi le troisième débouché commercial de la France, hors UE. La Suisse est le deuxième investisseur étranger en France, tandis que la France est le troisième investisseur étranger en Suisse. La première communauté française à l'étranger se trouve en Suisse avec 180 000 personnes, sans parler des 170 000 frontaliers ». Elle a poursuivi : « Nous travaillons souvent

ensemble sur des sujets internationaux, sur les défis globaux comme le climat. Comme la France, la Suisse a une politique volontariste sur la transition énergétique.

Et l'innovation est devenue une passion commune ».

Livia Leu, ambassadrice de Suisse en France et en principauté de Monaco, déclare : « Représentée à Paris depuis 1798, la Suisse entretient de riches relations avec la France et les contacts au niveau gouvernemen-

tal sont fréquents. Partageant la langue française et 660 km de frontières, la Suisse et la France comptent nombre de références culturelles et historiques communes qui les rapprochent et renforcent leurs liens. À bien des égards, la France est un partenaire primordial de la Suisse. Sur le plan économique premièrement, où les échanges sont particulièrement denses. En outre, la coopération dans les domaines culturel et académique n'est pas en reste. Beaucoup d'artistes romands, alémaniques et italo-phones de Suisse font carrière chez leur voisin français. Enfin, nos deux pays entretiennent des rapports florissants dans les domaines universitaire et scientifique ».



Livia Leu, ambassadrice de Suisse en France et en principauté de Monaco.

Sources : DG Trésor, ambassade de Suisse en France, Business France, Le Temps