

Le baromètre EY sur l'attractivité de la France est une étude comparée des pays européens. Avec la crise sanitaire le rapport 2020 souligne à la fois les très bons résultats de la France en termes d'attractivité en 2019 et les nouveaux défis engendrés par la crise.

### ELEMENTS CLES

- **La France est pour la 1<sup>ère</sup> fois le premier pays d'accueil des investissements étrangers en Europe en 2019.**
- 1 197 projets d'investissements en France ont été annoncés en 2019, soit **17 % de plus qu'en 2018.**
- **La France, au 1<sup>er</sup> rang d'accueil des activités industrielles et de Recherche & développement.**
- Pour 80 % des dirigeants la nature et la force des plans de relance pour sortir de la crise seront déterminantes pour la localisation de leurs futurs investissements.
- L'accélération du digital et de l'automatisation est une forte priorité dans les années à venir pour 82 % des dirigeants.

- **En 2019, la France est pour la première fois à la première place européenne** en termes d'accueil des investissements internationaux. Avec 1 197 projets annoncés, soit 19 % des projets en Europe, la France se place devant le Royaume-Uni (1 109 projets) et l'Allemagne (971 projets).
- **+17% du nombre d'investissements étrangers** en France en 2019. Les secteurs les plus dynamiques sont notamment **le digital les services et les activités de R&D.**
- **La France reste depuis plus de 15 ans, la 1<sup>ère</sup> économie européenne d'accueil des investissements industriels** avec 409 projets industriels, devant l'Allemagne (161), la Turquie (138) et le Royaume-Uni (132).
- **La France conserve également sa 1<sup>ère</sup> place dans l'accueil des activités de R&D.**
- Parmi les politiques françaises de ces 10 dernières années qui auraient le **plus contribué à augmenter l'attractivité** de la France, la flexibilité du travail et l'investissement en R&D sont les plus cités.
- Paris conserve en 2020 la 1<sup>ère</sup> place des métropoles européennes les plus attractives (31 % des suffrages) devant Londres (28 %) et Berlin (26 %)
- Face à la crise, **66 % des dirigeants envisageraient une réduction mineure ou substantielle de leurs projets** en 2020 et 15 % envisagent un report à 2021 **Aucun dirigeant n'a déclaré envisager d'annuler ses projets d'investissements de 2020.**
- Tous les secteurs ne devraient pas être atteint par la crise avec la même intensité. Les secteurs comme la santé, les loisirs en ligne ou le e-commerce pourraient être épargnés, mais la situation inquiète sur les sites de production, notamment dans l'aéronautique, l'automobile, les équipements, la chimie et la plasturgie.
- La crise actuelle amène les dirigeants à **requestionner l'organisation de leurs chaînes d'approvisionnement.** Déplacer leur site de production vers les frontières de l'Europe ou l'Afrique est envisagé par 83 % des dirigeants. Pour 80 %, c'est avant tout la crédibilité et la force des plans de relance qui seront déterminantes dans les choix de localisation de leurs futurs investissements.

- Pour 82 % des dirigeants interrogés au cœur de la crise, **l'accélération du digital est une forte priorité dans les années à venir**. L'adaptation à l'urgence climatique pour 57 % des dirigeants ; la refonte de l'organisation des chaînes d'approvisionnement vers une « démondialisation » pour 56 % et la digitalisation de la consommation pour 55 % des interrogés viennent ensuite comme les principaux facteurs qui influenceront la localisation des investissements futurs.

Comparison of the evolution of the number of foreign investments announced in France, Germany, and the United Kingdom before correction of the impact of the crisis (2009-2019)

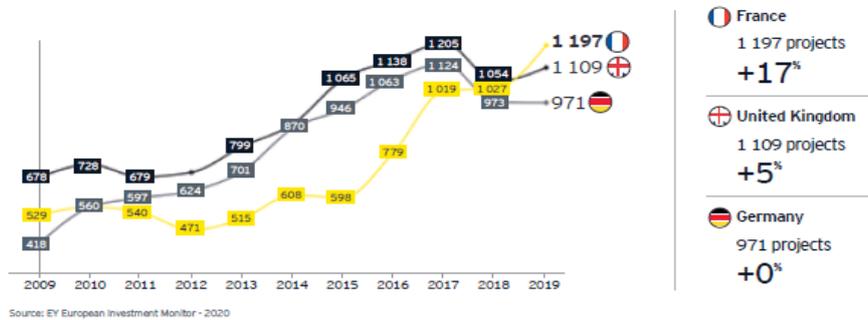
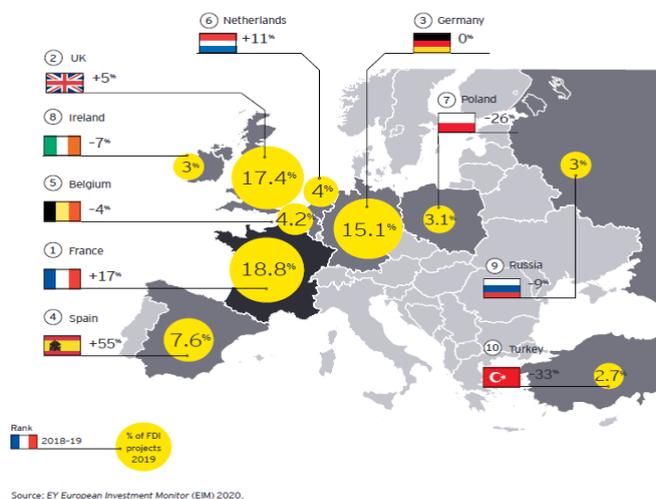


Figure 3: Top 10 FDI countries in 2019 – share of project numbers and 2018-19 trend



## METHODOLOGIE

L'évaluation de l'attractivité du site France s'articule autour d'une double méthodologie :

- le recensement des projets d'implantation d'investisseurs étrangers en Europe, créant des emplois dans le cadre de nouveaux investissements ou d'extensions de sites, à partir des annonces publiques d'investissements créateurs d'emploi parues dans la presse et de données transmises par des organismes publics. L'estimation de la réalisation des projets annoncés en 2019 a été réalisée à partir d'une modélisation de la vulnérabilité des investissements étrangers, d'un sondage auprès de 113 dirigeants et de la consultation d'une trentaine d'agences d'attractivité européenne.

- des enquêtes basées sur les perceptions et attentes des investisseurs internationaux vis-à-vis de l'Europe et de la France comme zones d'implantation potentielles. Une première enquête a été réalisée par téléphone en janvier et février 2020 auprès de 203 dirigeants d'entreprises à capitaux étrangers. Une enquête en ligne a ensuite été réalisée en avril 2020 auprès de 113 dirigeants européens portant sur la perception et les attentes des décideurs économiques face à la crise du COVID-19.

Pour en savoir plus : [https://www.ey.com/fr\\_fr](https://www.ey.com/fr_fr)

**Business France** participe au développement et à la réussite internationale des entreprises, qu'elles soient françaises ou étrangères, en les accompagnant du début à l'aboutissement de leurs projets. [www.businessfrance.fr/](http://www.businessfrance.fr/)

Département Analyses Economiques

En savoir plus : [www.businessfrance.fr/decouvrir-la-France](http://www.businessfrance.fr/decouvrir-la-France)