

| 2022



# FORMATIONS

# | PRESENTATION



La CCI France Suisse est le partenaire du développement de votre entreprise avec une offre de formations, proposée avec des conditions exclusives pour les membres.

En collaboration avec des consultants de haut niveau et avec des formateurs reconnus dans leurs domaines respectifs, le 1<sup>er</sup> réseau d'affaires franco-suisse vous propose des formations variées : Développement personnel, management, leadership, interculturel, compétences professionnelles, etc.

# PROGRAMME



## COMPRENDRE LE PROCESSUS DE DÉCISION DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL



Date & Lieu : Mercredi 30 mars 2022 à Bâle



Durée : De 8h00 à 10h00 (2h)



Objectifs :

- Prendre conscience des différentes façons d’appréhender la décision. Suisses et Français : quand et comment prennent-ils une décision ? Qu’est-ce que cela implique ?
- Partager son expérience et son vécu et s’enrichir de ceux des autres
- Réfléchir collectivement à la façon d’adapter sa posture pour parvenir à une décision mieux comprise au sein d’un environnement interculturel
- Renforcer ses liens et sa confiance avec les membres de la CCIFS
- S’approprier une méthode simple permettant de faire réfléchir son équipe interculturelle autour de la notion de décision



Public : Managers ou dirigeants français et suisses, quel que soit le niveau, ayant une équipe interculturelle ou devant en créer une.

Organisé en collaboration avec :



## COMPRENDRE LE PROCESSUS DE DÉCISION DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL



Format & Méthodologies d'apprentissage : Partage d'expériences et apprentissage collectif via un co-développement.



Déroulé :

1. Introduction
2. Explication des concepts qui sous-tendent la réflexion, à partir de la théorie d'Erin Meyer (façon de diriger, façon de décider, rapport au temps).
3. Partage d'astuces concrètes et partage d'expériences
4. Co-développement, encourageant la réflexion collective et l'entraide entre les membres
5. Conclusion et take-away : comment utiliser immédiatement ce que je viens de comprendre et d'apprendre



Prix : CHF 190.- (Membres CCIFS) / CHF 250.- (Non-Membres)

# | PROGRAMME



## DEVENIR UN MANAGER COACH



Date & Lieu : Jeudi 14 avril 2022 en ligne



Durée : De 9h30 à 12h00 (2h30)



Objectifs :

- Comprendre ce qu'est le coaching, et quand le mettre en œuvre
- Identifier les compétences du manager-coach
- Préparer une conversation de coaching en utilisant GROW
- Coacher vos équipes vers le succès



Public : Toute personne ayant une fonction de management, centrée autour d'une compétence devenue totalement essentielle pour tout leader, le coaching.

Organisé en collaboration avec :



## DEVENIR UN MANAGER COACH



Format & Méthodologies d'apprentissage : MasterClass très pragmatique et interactive avec un expert du coaching, qui vous permettra de continuer à grandir dans cette compétence dans les semaines suivant la session. Vous aurez également un accès à des ressources digitales sur la plateforme Cegos LearningHub pour parfaire votre apprentissage.



Déroulé :

1. Introduction
2. Présentation du cadre de coaching GROW
3. Développement des compétences clés : questionnement, écoute, observation
4. Savoir quand et quoi coacher
5. Découvrir la boîte à outils du coaching
6. Créer votre plan d'action à 30-60-90 jours



Prix : CHF 190.- (Membres CCIFS) / CHF 250.- (Non-Membres)

# PROGRAMME



## IDENTIFIER, ANALYSER ET UTILISER LES TENDANCES POUR MIEUX INNOVER



Date & Lieu : Jeudi 9 juin 2022 à Genève



Durée : De 9h00 à 11h30 (2h30)



Objectifs :

- Sélectionner parmi les tendances existantes, celles capables de résonner suffisamment avec vos marques et leur ADN
- Adapter ces tendances à votre offre et à votre marché pour en faire des propositions uniques et originales, qui vous aideront à séduire vos consommateurs



Public : CEO, Général manager, Responsable de la communication, Responsable Marketing

Organisé en collaboration avec :

# PROGRAMME



## IDENTIFIER, ANALYSER ET UTILISER LES TENDANCES POUR MIEUX INNOVER



Format & Méthodologies d'apprentissage : Formation exclusive avec 2 experts pour vous permettre de mieux innover sous le prisme des tendances du marché Suisse, avec une partie théorique et une partie pratique sous forme d'atelier.



Déroulé :

1. Comment les tendances évoluent
2. Présentation du consommateur suisse et des principales différences avec le consommateur européen
3. Description de la tendance, des outils et des consignes pour le travail en atelier
4. Travail en atelier avec le soutien des formateurs
5. Restitutions



Prix : CHF 190.- (Membres CCIFS) / CHF 250.- (Non-Membres)



## GÉRER LES CONFLITS DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL



Date & Lieu : Mercredi 22 juin 2022 à Zurich



Durée : De 8h00 à 10h00 (2h)



Objectifs :

- Appréhender les différences culturelles lors des situations de tension ou conflictuelles
- Partager son expérience et son vécu et s'enrichir de ceux des autres
- Réfléchir collectivement à la façon d'intégrer une carte de lecture interculturelle
- Renforcer ses liens et sa confiance avec les membres de la CCIFS
- S'approprier une méthode simple permettant de faire réfléchir son équipe interculturelle autour de la notion de gestion des conflits



Public : Managers ou dirigeants français et suisses, quel que soit le niveau, ayant une équipe interculturelle ou devant en créer une.

Organisé en collaboration avec :



## GÉRER LES CONFLITS DANS UN CONTEXTE INTERCULTUREL



Format & Méthodologies d'apprentissage : Partage d'expériences et apprentissage collectif via un co-développement.



Déroulé :

1. Introduction
2. Explication des concepts qui sous-tendent la réflexion, à partir de la théorie d'Erin Meyer (façon de diriger, façon de décider, rapport au temps).
3. Partage d'astuces concrètes et partage d'expériences
4. Co-développement, encourageant la réflexion collective et l'entraide entre les membres
5. Conclusion et take-away : comment utiliser immédiatement ce que je viens de comprendre et d'apprendre



Prix : CHF 190.- (Membres CCIFS) / CHF 250.- (Non-Membres)

# | SUR MESURE

La CCI France Suisse peut également vous proposer ces formations sur mesure, dans un format intra-entreprise, sur demande.

Pour en savoir plus, merci de contacter :



Pierre-Marie DURECU  
Chargé de communication  
+41 (0) 22 849 05 71  
[pmdurecu@ccifs.ch](mailto:pmdurecu@ccifs.ch)

