

2^{ème} E-RENCONTRE D'AFFAIRES

 FRANCO-SUISSE 

RETAIL ET E-COMMERCE

Focus Prêt-à-Porter / Delicatessen /
Ameublement & Décoration

100% DIGITAL



MARDI 5 AVRIL 2022

En partenariat avec



l'Ameublement
français

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

La Suisse, un territoire d'opportunités pour les marques françaises de l'épicerie-fine, du prêt-à-porter et de l'ameublement & décoration.

Le consommateur suisse de 2021 n'est plus celui de 2019, comme le souligne l'étude Commerce Report Schweiz 2021. En effet la pandémie a changé profondément les habitudes de consommation : le développement du télétravail, la réduction des déplacements ont bouleversé les comportements d'achat. Cette période a notamment bénéficié au secteur de l'habitat avec des dépenses soutenues dans l'équipement de la maison¹.

Les tendances de recyclage et de durabilité dans le secteur du Prêt à Porter se sont également imposées auprès des consommateurs suisses, déjà très exigeants et attentifs à la qualité des produits, prônant une consommation plus raisonnable.

Même si l'e-commerce s'est imposé lors de la fermeture des magasins physiques, les stratégies omnicanales continuent à nettement progresser. Les entreprises cherchent à développer un intelligent et subtile équilibre entre les canaux offline et online. Les récents partenariats croisés développant l'expérience shop in shop, visant à renforcer l'offre produit in store émergent de manière significative : la dernière collaboration de Décathlon avec Galaxus, premier site e-commerce suisse illustre bien ce nouveau phénomène qui gagne du terrain en Suisse.

Les acteurs du retail et du e-commerce doivent aussi continuer à séduire la nouvelle génération de consommateurs encore plus sensible aux nouvelles technologies, avec des nouveaux services et des produits plus variés. Le Métaverse, nouvelle évolution technologique marquante, se présente déjà comme un laboratoire géant pour les marques qui cherchent à capter les consommateurs de demain. Autant de nouveaux défis que pose ce tournant technologique aux détaillants et aux fabricants de biens de consommation.

Aussi, la CCI France Suisse vous donne rendez-vous le **mardi 5 avril 2022** pour sa nouvelle édition de sa **E Rencontre d'affaires franco-suisse 100% digitale consacrée au secteur du retail et du e-commerce** et plus particulièrement aux acteurs du prêt à porter, de l'épicerie fine et de l'ameublement & décoration. Nous vous proposons un programme clé en main : conférences avec des experts sectoriels, témoignages de pure players et d'enseignes et start-ups innovantes ainsi que des moments privilégiés de networking lors de rendez-vous B2B.

OBJECTIFS & BÉNÉFICES

- Décrypter et parfaire votre connaissance du secteur du retail et e-commerce suisse avec un focus sur les segments du prêt-à-porter, de l'épicerie fine et de l'ameublement & décoration
- Identifier les tendances, les évolutions et les nouveaux besoins du secteur
- Présenter vos marques et produits auprès de décideurs suisses
- Générer de nouveaux contacts clients / partenaires et opportunités d'affaires sur le marché suisse

FORMAT

- Un format 100% virtuel
- Des e-conférences ciblées présentées par des experts et les grands acteurs du e-commerce et du retail en Suisse
- Des moments d'échanges et d'interaction privilégiés avec les décideurs clés
- Des e-rendez-vous B2B (sessions de 20 minutes) qualifiés entre fournisseurs français et grands donneurs d'ordres suisses via une plateforme d'échange en ligne



PROFILS DES PARTICIPANTS :

Profil des participants suisses : pures players, e-commerçants, acteurs du retail, enseignes de grande distribution, chaînes de magasins, distributeurs, importateurs, marketplaces...



Profil des participants français : marques de prêt-à-porter féminin, masculin et enfant, fabricants d'articles de décoration, marques d'ameublement et de mobilier, produits d'épicerie fine et delicatessen, boissons..

Programme

8h30	Introduction de la CCI France Suisse
8h45 – 9h15	 Conférence : « Panorama des secteurs du Retail et du E-commerce en Suisse avec focus sur le Prêt-à-Porter, le Delicatessen et l'Ameublement & Décoration. » avec la Swiss Retail Federation
9h15 – 9h45	Conférence : « les nouvelles pratiques et les tendances innovantes dans le commerce » <ul style="list-style-type: none">• Patricia LEMATTRE STOECKEL, Managing Director et CEO de VEEPEE Switzerland
9h45 – 11h05	Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)
11h05 – 11h35	 Conférence : « La révolution du métaverse et son potentiel impact sur l'e-commerce et le retail » <ul style="list-style-type: none">• Pascal BERARD, CEO d'ANIMATICO AG
11h35 – 12h55	Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)
12h55 – 14h00	Pause
14h00 – 14h30	Conférence : « L'expérience client online et offline, un levier majeur pour attirer la nouvelle génération de clients » <ul style="list-style-type: none">• Aurélié NICOD, Brand & Marketing Manager chez BONGENIE GRIEDER
14h30 – 15h50	Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)
15h50 – 16h20	Conférence : « Rencontre shop in shop franco-suisse de deux acteurs leader dans le retail » <ul style="list-style-type: none">• Jérôme GILG, CEO de MANOR AG• Cédric STASSI, Directeur Général chez FNAC Suisse
16h20 – 18h00	Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (5 créneaux)

2^{ÈME} E-RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE

Retail & E-Commerce

Focus Prêt-à-Porter/Delicatessen/Ameublement & Décoration



Date et lieu :

Mardi 5 avril 2022  100% digital



Éléments tarifaires (HT)

	TARIF PLEIN	TARIF MEMBRE CCIFS
Personne principale de l'entreprise participante	690 CHF (env. 660€)	550 CHF (env. 527€)
Personne supplémentaire de la même entreprise participante	550 CHF (env. 527€)	440 CHF (env. 421€)

* La conversion en € a une valeur indicative et est susceptible de varier en fonction du taux de change applicable.



Modalités de paiement

Le règlement de la participation forfaitaire est à effectuer en francs suisses (CHF) par virement bancaire avant l'événement sur le compte :

- Bénéficiaire : Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse
- Swiss Post - Postfinance / Nordring 8 / 3030 Berne Suisse

COMPTE : 12-251-8 / CLEARING : 9000 / IBAN : CH87 0900 0000 1200 0251 8 / SWIFT : POFICHBEXXX



Conditions d'annulation

(Pour plus de détails, consultez nos [CGV](#))

- Entre le 23 février et le 16 mars 2022 : 50% des frais de participation sont dus
- Entre le 17 mars et le 24 mars 2022 : 80% des frais de participation seront dus
- À partir du 25 mars 2022 : 100% des frais de participation seront dus

* Inscription définitive après validation par l'organisateur

CONTACTS

Valentin DUTERLAY

Chef de projet

Tél : +41 (0)44 250 88 44

Natel : +41 (0)78 211 78 74

vduterlay@ccifs.ch

Pauline NEDONSEL

Assistante Commerciale

Tél : +41 (0)44 250 88 40

Natel : +41 (0)78 212 86 06

pnedonsel@ccifs.ch

BULLETIN D'ENGAGEMENT

Merci de retourner le bulletin rempli et scanné* par e-mail à Valentin DUTERLAY – vduterlay@ccifs.ch et Pauline NEDONSEL – pnedonsel@ccifs.ch avant le lundi 28 mars 2022.

Société:

Activité:

Nom/Prénom:

Fonction:

Adresse:

CP & Ville:

Tél. :

Tel portable :

Email:

Adresse de facturation :

* Les données des personnes inscrites seront intégrées dans la base de données de la CCI France Suisse et seront utilisées dans le cadre de ses communications et pour la mise en place de la plateforme de rendez-vous propre à l'évènement. Les inscriptions sont définitives après la validation par l'organisateur.

- Je participe à la **E-Rencontre d'Affaires franco-suisse Retail et E-Commerce le 5 avril 2022** et reconnais avoir pris connaissance des modalités de paiement, des conditions d'annulation susmentionnées et des **CGV**. Je réglerai les frais de participation après validation de mon inscription par la CCI France-Suisse, dès réception de la facture.

Merci de cocher ci-dessous le(s) cas de figure vous concernant :

- Personne principale de l'entreprise | Tarif non-membre CCIFS : CHF 690.- HT (env. 660€)**
- Personne principale de l'entreprise | Tarif membre CCIFS : CHF 550.- HT (env. 527€)**
- Personne supp. de la même société | Tarif non-membre CCIFS : CHF 550.- HT (env.527€)**
- Personne supp. de la même société | Tarif membre CCIFS : CHF 440.- HT (env. 421€)**

*La conversion en euros a une valeur indicative et est susceptible de varier légèrement en fonction du taux de change applicable.



NB : cette opération est labellisée « Plan Relance Export » et vous permet de bénéficier du « [Chèque Relance Export](#) » sous certaines [conditions](#).

Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région

Total HT:

Fait à :

Le:

Signature et cachet: