

# INVITATION

2<sup>ème</sup> E-RENCONTRE D'AFFAIRES

FRANCO-SUISSE

## RETAIL ET E-COMMERCE

Focus Prêt-à-Porter / Delicatessen /  
Ameublement & Décoration

100% DIGITAL



**MARDI 5 AVRIL 2022**

En partenariat avec



l'Ameublement  
français

#MY  
FURNITURE  
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

## La Suisse, un territoire d'opportunités pour les marques françaises de l'épicerie-fine, du prêt-à-porter et de l'ameublement & décoration.

Le consommateur suisse de 2021 n'est plus celui de 2019, comme le souligne l'étude Commerce Report Schweiz 2021. En effet la pandémie a changé profondément les habitudes de consommation : le développement du télétravail, la réduction des déplacements ont bouleversé les comportements d'achat. Cette période a notamment bénéficié au secteur de l'habitat avec des dépenses soutenues dans l'équipement de la maison<sup>1</sup>.

Les tendances de recyclage et de durabilité dans le secteur du Prêt à Porter se sont également imposées auprès des consommateurs suisses, déjà très exigeants et attentifs à la qualité des produits, prônant une consommation plus raisonnable.

Même si l'e-commerce s'est imposé lors de la fermeture des magasins physiques, les stratégies omnicanales continuent à nettement progresser. Les entreprises cherchent à développer un intelligent et subtile équilibre entre les canaux offline et online. Les récents partenariats croisés développant l'expérience shop in shop, visant à renforcer l'offre produit in store émergent de manière significative : la dernière collaboration de Décathlon avec Galaxus, premier site e-commerce suisse illustre bien ce nouveau phénomène qui gagne du terrain en Suisse.

Les acteurs du retail et du e-commerce doivent aussi continuer à séduire la nouvelle génération de consommateurs encore plus sensible aux nouvelles technologies, avec des nouveaux services et des produits plus variés. Le Métaverse, nouvelle évolution technologique marquante, se présente déjà comme un laboratoire géant pour les marques qui cherchent à capter les consommateurs de demain. Autant de nouveaux défis que pose ce tournant technologique aux détaillants et aux fabricants de biens de consommation.

Aussi, la CCI France Suisse vous donne rendez-vous le **mardi 5 avril 2022** pour sa nouvelle édition de sa **E Rencontre d'affaires franco-suisse 100% digitale consacrée au secteur du retail et du e-commerce** et plus particulièrement aux acteurs du prêt à porter, de l'épicerie fine et de l'ameublement & décoration. Nous vous proposons un programme clé en main : conférences avec des experts sectoriels, témoignages de pure players et d'enseignes et start-ups innovantes ainsi que des moments privilégiés de networking lors de rendez-vous B2B.

## OBJECTIFS & BÉNÉFICES

- Décrypter et parfaire votre connaissance du secteur du retail et e-commerce suisse avec un focus sur les segments du prêt-à-porter, de l'épicerie fine et de l'ameublement & décoration
- Identifier les tendances, les évolutions et les nouveaux besoins du secteur
- Présenter vos marques et produits auprès de décideurs suisses
- Générer de nouveaux contacts clients/ partenaires et opportunités d'affaires sur le marché suisse

## FORMAT

- Un format 100% virtuel
- Des e-conférences ciblées présentées par des experts et les grands acteurs du e-commerce et du retail en Suisse
- Des moments d'échanges et d'interaction privilégiés avec les décideurs clés
- Des e-rendez-vous B2B (sessions de 20 minutes) qualifiés entre fournisseurs français et grands donneurs d'ordres suisses via une plateforme d'échange en ligne

### PROFILS DES PARTICIPANTS :



**Profil des participants suisses :** pures players, e-commerçants, acteurs du retail, enseignes de grande distribution, chaînes de magasins, distributeurs, importateurs, marketplaces...



**Profil des participants français :** marques de prêt-à-porter féminin, masculin et enfant, fabricants d'articles de décoration, marques d'ameublement et de mobilier, produits d'épicerie fine et delicatessen, boissons...

Source :

1. Bilan.ch Le secteur de l'ameublement a rebondi en 2020 | Bilan

# 2<sup>ÈME</sup> E-RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE

## Retail & E-Commerce

### Focus Prêt-à-Porter/Delicatessen/Ameublement & Décoration



#### Date et lieu :

Mardi 5 avril 2022  100% digital

La CCI France Suisse a le plaisir de vous inviter à sa nouvelle **E-Rencontre d'Affaires franco-suisse consacrée au Retail et E-commerce**, Focus Prêt-à-Porter/Delicatessen/ Ameublement & Décoration - **100% digital** le **mardi 5 avril 2022**.

Cette seconde édition qui se déroulera intégralement en ligne est pour vous une occasion unique **de rencontrer un nouveau panel d'entreprises françaises des secteurs du Prêt-à-Porter, de l'Ameublement & Décoration et des produits d'épicerie fine**. Des rendez-vous B2B individuels et qualifiés vous permettront de nouer des contacts d'affaires lors de moments d'échanges privilégiés.

Votre participation est **gratuite** et **nous nous chargeons de sélectionner des entreprises** dont le savoir-faire et les produits **répondent à vos besoins**.



#### Programme

- |               |  |
|---------------|--|
| 8h30          | Introduction de la CCI France Suisse   |
| 8h45 – 9h15   | Conférence : « Panorama des secteurs du Retail et du E-commerce en Suisse avec focus sur le Prêt-à-Porter, le Delicatessen et l'Ameublement & Décoration. » avec la <b>Swiss Retail Federation</b> |
| 9h15 – 9h45   | Conférence : « Les nouvelles pratiques et les tendances innovantes dans le commerce » par <b>Patricia LEMATTRE STOECKEL, Managing Director et CEO de VEEPEE Switzerland</b>                        |
| 9h45 – 11h05  | Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)  |
| 11h05 – 11h35 | Conférence : « La révolution du métaverse et son potentiel impact sur l'e-commerce et le retail » par <b>Pascal BERARD, CEO d'Animatico AG</b>   |
| 11h35 – 12h55 | Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)  |
| 12h55 – 14h00 | Pause  |
| 14h00 – 14h30 | Conférence : « L'expérience client online et offline, un levier majeur pour attirer la nouvelle génération de clients » par <b>Aurélié NICOD, Brand Marketing Manager chez Bongénie Grieder</b>    |
| 14h30 – 15h50 | Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)  |
| 15h50 – 16h20 | Conférence : « Rencontre shop in shop franco-suisse de deux acteurs leader dans le retail » par <b>Jérôme GILG, CEO de Manor AG et Cédric STASSI, Directeur Général chez FNAC Suisse</b>           |
| 16h20 – 18h00 | Session de rendez-vous B2B individuels de 20 minutes (5 créneaux)  |

**Valentin DUTERLAY**

Chef de projet

Tél : +41 (0)44 250 88 44

Natel : +41 (0)78 211 78 74

[vduterlay@ccifs.ch](mailto:vduterlay@ccifs.ch)

**Pauline NEDONSEL**

Assistante Commerciale

Tél : +41 (0)44 250 88 40

Natel : +41 (0)78 212 86 06

[pnedonsel@ccifs.ch](mailto:pnedonsel@ccifs.ch)

# BULLETIN D'ENGAGEMENT

Merci de retourner le bulletin rempli et scanné\* par e-mail à Valentin DUTERLAY – [vduterlay@ccifs.ch](mailto:vduterlay@ccifs.ch) et Pauline NEDONSEL – [pnedonsel@ccifs.ch](mailto:pnedonsel@ccifs.ch) avant le lundi 28 mars 2022.

Société:

Activité:

Nom/Prénom:

Fonction:

Adresse:

CP & Ville:

Tél. :

Tel portable :

Email:

*\* Les données des personnes inscrites seront intégrées dans la base de données de la CCI France Suisse et seront utilisées dans le cadre de ses communications et pour la mise en place de la plateforme de rendez-vous propre à l'évènement. Les inscriptions sont définitives après la validation par l'organisateur.*

En signant ce bulletin, je m'engage à participer aux sessions de rendez-vous B2B individuels le 5 avril prochain.

Fait à :

Le:

Signature et cachet: