1ère E-RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE

RETAIL & E-COMMERCE

100% DIGITAL

JEUDI 10 JUIN 2021

CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

E-RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE
RETAIL & E-COMMERCE

Commerce en ligne et hors-ligne interconnectés

Le secteur du e-commerce en Suisse a connu une véritable explosion de ses chiffres en 2020 et pourrait atteindre **une croissance de 50%** par rapport à l'année précédente, représentant **un chiffre d'affaires s'élevant à 16 Mds CHF sur 2020***. La crise sanitaire internationale a démontré la capacité des consommateurs à se tourner vers le commerce en ligne et il n'a jamais été aussi facile d'acheter depuis son ordinateur.

Du côté des consommateurs mais aussi de l'ensemble des acteurs, la crise a significativement bouleversé les comportements et les habitudes d'achats, privés de l'accès aux magasins physiques.

Les pure players et les retailers sont aujourd'hui contraints de faire face à cette accélération exceptionnelle mais aussi de **réinventer leurs modèles d'affaires** afin d'améliorer le trafic et l'expérience client. Aussi la frontière entre les activités en ligne et hors ligne disparaît progressivement : davantage de détaillants utilisent internet, les applications mobiles, les places de marché en ligne ou les fournisseurs de services d'accès aux clients et inversement les détaillants en ligne ont de plus en plus recours à des magasins pop-up, des partenariats avec des magasins physiques ou des points de ramassage*.

Cette situation particulière **oblige les acteurs en place à redoubler de vigilance** afin de conserver un parcours d'achat serein et personnalisé pour leurs clients, d'optimiser leur gestion de stock et l'orchestration des commandes ou encore de réduire leur empreinte carbone. **La "transformation numérique"** se révèle donc impérative afin de rester compétitif sur le marché suisse.

Aussi la CCI France Suisse vous donne rendez-vous le **jeudi 10 Juin 2021** pour sa **1ère édition de sa rencontre d'affaires franco-suisse consacrée au secteur du retail et du e-commerce**, avec un programme clé en main, **100% digital : conférences, rencontres** avec des pure players, des start-ups innovantes et des retailers ainsi que des moments privilégiés de networking **lors de rendez-vous B2B.**

OBJECTIFS ET BENEFICES

- Identifier les tendances, les évolutions et les nouveaux besoins du secteur
- Rencontrer et échanger avec des experts du e-commerce et du retail pour développer votre réseau et faire émerger de nouvelles idées et projets
- Gagner du temps dans votre prospection et accélérer le développement de votre entreprise sur le marché suisse
- Générer de nouveaux contacts clients/partenaires et opportunités d'affaires sur le marché suisse

FORMAT

- Un format 100% virtuel
- Des e-conférences ciblées présentées par des experts et les grands acteurs du e-commerce et du retail en Suisse
- Des moments d'échanges et d'interaction privilégiés avec les décideurs clés
- Des e-rendez-vous B2B *(sessions de 20 minutes)* qualifiés entre fournisseurs français et grands donneurs d'ordre suisses via une plateforme d'échange en ligne

PROFIL DES PARTICIPANTS

- **Participants suisses** : Pures players, e-commerçants, acteurs du retail, startups innovantes, enseignes de grande distribution, chaines de magasins…
- **Participants français** : Fournisseurs de solutions, services, produits, technologies à destination du retail et du e-commerce *(IT, IA, e-marketing, social selling, technologie retail, gestion, solutions de paiement, gestion, logistique…)*

**Sources :*
Etude E-Commerce Report Suisse 2020 ; Institut de Management Marketing (IMM) de l'école supérieure ZHAW (Novembre, 2020)

CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

E-RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE RETAIL & E-COMMERCE

DATE ET LIEU : JEUDI 10 JUIN 2021 - 100% DIGITAL

Programme

8h45	**Introduction de la CCI France Suisse** *Claire LOUIS – Directrice commerciale, **CCI France Suisse***
8h45 – 9H15	**Panorama du retail et du e-commerce en Suisse** *Patrick KESSLER – Directeur Général, **Association de Commerce Suisse***
9H15 – 9H45	**Témoignage : La transition digitale vue par un retailer suisse** *Nicolas BRUNSCHWIG – Associé, Brunschwig Group, **BONGENIE-GRIEDER***
9H45 – 11h05	1ère session de RDV B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)
11h05 – 11h50	**Comment conserver la proximité dans les relations humaines via le canal digital ?** *Patricia LEMATTRE STOECKEL – Directrice Générale, **VEEPEE.CH***
	Quels challenges pour fidéliser sa clientèle et maintenir son niveau de croissance ? *Laurent GARET - CEO Switzerland, **LA REDOUTE***
11h50 – 12h50	2ème session de RDV B2B individuels de 20 minutes (3 créneaux)
12h50 – 14h00	Pause
14h00 – 14h30	**FARMY : un concept novateur qui a réussi son rayonnement dans toute la Suisse** *Bettina WAEBER – Directrice des achats, **FARMY.CH***
14h30 – 15h30	3ème session de RDV B2B individuels de 20 minutes (3 créneaux)
15h30 – 16h00	**« Nouvelles tendances du E-commerce et du Retail : actions et initiatives cross canal entre retailers et pure players »** *Nicolas INGLARD – CEO, **IMADEO***
16h00 - 17h20	4ème session de RDV B2B individuels de 20 minutes (4 créneaux)
17h20	Fin de la E-Rencontre d'affaires franco-suisse

Cette prestation collective est, sous conditions et sous réserve de disponibilité de fonds, éligible au dispositif d'aide du Plan de Relance Export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export »; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr - rubrique "Trouver des aides et financements/Financements publics".

Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région.

Éléments tarifaires

Prix HT en CHF | ** La conversion en € a une valeur indicative et est susceptible de varier en fonction du taux de change applicable.*

o **Tarif plein** – personne principale :	**690 CHF (soit 620€*)**
o **Tarif plein** – 2nd participant :	**550 CHF (soit 495€*)**
o **Tarif membre** – personne principale :	**550 CHF (soit 495€*)**
o **Tarif membre** – 2nd participant :	**440 CHF (soit 395€*)**

Modalités de paiement

Le règlement de la participation forfaitaire est à effectuer en francs suisses (CHF) par virement bancaire **avant l'événement** sur le compte :

- Bénéficiaire : Chambre de Commerce et d'Industrie France Suisse
- Swiss Post - Postfinance / Nordring 8 / 3030 Berne Suisse
- COMPTE : 12-251-8 / CLEARING : 9000 / IBAN : CH87 0900 0000 1200 0251 8 / SWIFT : POFICHBEXXX

Prix incluant :

- L'accès à l'ensemble des conférences
- L'agenda de rendez-vous B2B
- L'accompagnement et le suivi CCI France-Suisse

En cas d'annulation, les frais de dédite exigibles sont de :

- Entre le 05 mai et le 25 mai 2021 : 50% des frais de participation
- Entre le 26 mai et le 02 juin 2021 : 80% des frais de participation
- A partir du 03 juin 2021 : 100% des frais de participation

* Inscription définitive après validation par l'organisateur

Contacts

Claire Louis
Directrice Commerciale

☎ : +41 (0)44 262 10 73
☎ : +41 (0)79 204 74 40
✉ : clouis@ccifs.ch

Hugo Molliex
Assistant commercial

☎ : +41 (0)44 250 88 40
☎ : +41 (0)78 637 49 49
✉ : hmolliex@ccifs.ch

CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

BULLETIN D'ENGAGEMENT

Merci de retourner le bulletin rempli et scanné* par e-mail à
Claire LOUIS - clouis@ccifs.ch et à Hugo MOLLIEX - hmolliex@ccifs.ch
avant le vendredi 21 mai 2021

Société :

Nom/Prénom :

Fonction :

Activité :

Adresse :

Ville :

Tél. :

Email :

Adresse de facturation :

* Les données des personnes inscrites seront intégrées dans la base de données de la CCI France Suisse et seront utilisées dans le cadre de ses communications et pour la mise en place de la plateforme de rendez-vous propre à l'évènement. Les inscriptions sont définitives après la validation par l'organisateur.

Tarif : *Prix HT*

	TARIF PLEIN	TARIF MEMBRE CCIFS
Personne principale de l'entreprise participante	☐ CHF **690**.- (env. 620€*)	☐ CHF **550**.- (env. 495€*)
Personne supplémentaire de la même entreprise	☐ CHF **550**.- (env. 495€*)	☐ CHF **440**.- (env. 395€*)

* La conversion en € a une valeur indicative et est susceptible de varier en fonction du taux de change applicable.

NB : La CCI France Suisse est opérateur agréé du dispositif Chèque Relance Export

Cette prestation collective est, sous conditions et sous réserve de disponibilité de fonds, éligible au dispositif d'aide du Plan de Relance Export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export »; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr - rubrique "Trouver des aides et financements/Financements publics".

Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région.

☐ Je participe à la E-Rencontre d'Affaires franco-suisse Retail & E-commerce le 10 juin 2021 et reconnais avoir pris connaissance des modalités de paiement et des conditions d'annulation susmentionnées et des CGV. Je réglerai les frais de participation après validation de mon inscription par la CCI France Suisse dès réception de la facture.

Total HT : Fait à : Le :

Signature et cachet :

CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz