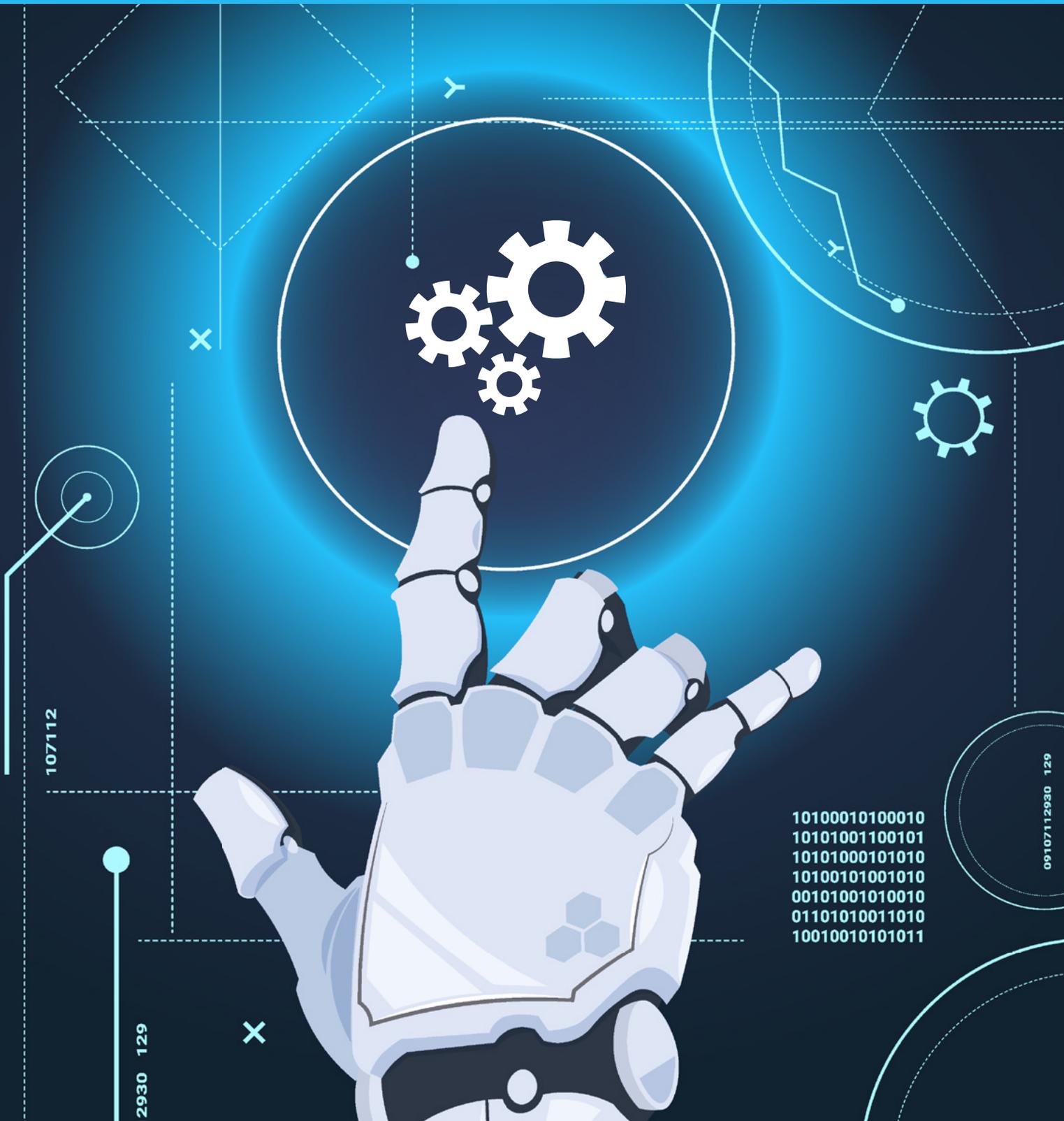


# Intelligence Artificielle (IA)

Quels impacts économiques pour votre organisation ?

Mardi 2 octobre 2018 • Geneva Centre for Security Policy (GCSP)



107112

12930 129

10100010100010  
10101001100101  
10101000101010  
10100101001010  
00101001010010  
01101010011010  
10010010101011

09107112930 129



EDMOND  
DE ROTHSCHILD



GCSP

Geneva Centre for Security Policy  
Where knowledge meets experience



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

# Intelligence Artificielle (IA)

## Quels Impacts économiques pour votre organisation ?

### Panel d'experts



**M. Ivan MEISSNER** • CEO de **QMT Group** et Président de l'**OPI**

Ivan Meissner est CEO de Qualimatest, société spécialisée dans le développement d'équipements automatiques de contrôle qualité qui intègrent en particulier du traitement d'images. Il est également Président de SAPHIR SAS (société soeur de Qualimatest au sein de QMT Group basée en France) et de l'Office pour la promotion des industries et technologies de Genève (OPI).



**Dr. Grégory LUKOWSKI** • Open Innovation Projektleiter - AI Business Expert - **Post CH AG**

Grégory Lukowski est responsable de l'IA au sein du département Innovation du groupe de la Poste. Après avoir obtenu son diplôme en génie physique en 2006, il a occupé diverses fonctions de direction dans des sociétés multinationales et des start-ups dans toute l'Europe. Il est titulaire d'un MBA de l'Université de Saint-Gall en Suisse.



**M. Florian MAAS** • COO **NeoAdvertising**

Florian Maas est diplômé en marketing – communication de l'EDHEC Business School Lille. Il a commencé sa carrière dans le monde du Big Data - marketing relationnel et des mégabases de données comportementales chez Acxiom (anciennement Consodata) puis a travaillé en tant que Directeur Marketing Etudes chez Clear Channel France pendant 5 ans. Avant de rejoindre les rangs de Neo Advertising en mars 2010, il a été Directeur commercial Affichage National au sein du groupe Publicis à Paris pour les agences ZenithOptimedia et Starcom, supervisant la stratégie de communication affichage des plus gros annonceurs français (Nestlé, L'Oréal, Toyota, Honda, Eurodisney, Samsung, Le Printemps, RIM, Richemont). Florian supervise aujourd'hui toutes les activités opérationnelles de l'entreprise, de la responsabilité du chiffre d'affaires au marketing/communication et management du studio graphique.



**M. Thanh-Long HUYNH** • CEO **QuantCube Technology**

Thanh-Long Huynh est le CEO de QuantCube Technology spécialisée en IA pour les prévisions macroéconomiques et financières à partir du Big Data. Pionnière dans cette industrie d'avenir de l'analyse macroéconomique et financière basée sur la combinaison d'Intelligence Artificielle et de données massives hétérogènes, la startup s'est imposée ces dernières années comme le leader du domaine en Europe.

### Modérateur



**Dr. Jean-Marc Rickli** • Directeur des risques globaux et de la résilience **GCSP**

Dr. Jean-Marc Rickli est directeur des risques globaux et de la résilience au Geneva Centre for Security Policy (GCSP) à Genève. Il est également chercheur invité au Centre de recherche sur la sécurité et la stratégie au Moyen-Orient du King's College Londres, chercheur associé sur la guerre moderne et la sécurité à TRENDS Research and Advisory à Abu Dhabi, chercheur associé à Gulf States Analytics à Washington, co-président du groupe de travail sur les défis sécuritaires émergents au sein du Partenariat pour la Paix de l'OTAN et conseiller principal auprès de l'Initiative sur l'intelligence artificielle de la Société sur le Future (Future Society) de la Harvard Kennedy School. Il est un expert auprès de l'ONU sur les questions de la militarisation de l'intelligence artificielle.

# Intelligence Artificielle (IA)

## Quels Impacts économiques pour votre organisation ?

### Programme

- o **17h15 : Accueil des participants • Verrée de bienvenue**
- o **17h30 : Mot d'ouverture**  
> M. William GARGIULLO • Colonel (GS) – Chargé de mission au GCSP
- o **17h35 : Présentation du thème**  
> Dr. Jean-Marc RICKLI • Directeur des risques globaux et de la résilience au GCSP
- o **17h45 : Présentations**  
> M. Ivan MEISSNER • CEO de QMT Group et Président de l'OPI  
> Dr. Gregory LUKOWSKI • Open Innovation Projektleiter - AI Business Expert – Post CH AG  
> M. Florian MAAS • COO de NeoAdvertising  
> M. Thanh-Long HUYNH • CEO de QuantCube Technology
- o **18h45 : Table-ronde et questions/réponses**
- o **19h25 : Mot de clôture**  
> M<sup>me</sup> Marie WATTEZ • Vice-Présidente de la CCIFS et Directrice Suisse romande CapGemini
- o **19h30 : Cocktail dinatoire**
- o **21h00 : Fin de la manifestation**

### Informations

- o **Date : Mardi 2 octobre 2018**
- o **Horaires : 17h15 - 21h00**
- o **Lieu : [Geneva Centre for Security Policy](#) • [Chemin Eugène-Rigot 2D, 1202 Genève](#)**
- o **Accès :**  
En transports en commun : Tram **15** dir. Nations - Arrêt Maison de la Paix  
En voiture : Le GCSP ne disposant pas de places de parc, nous vous invitons à utiliser le parking du Sécheron puis prendre la passerelle traversant les voies de chemin de fer.  
*Attention, tous les autres parkings des centres commerciaux environnants ferment à 19h00.*
- o **Délai d'inscription : [Vendredi 28 septembre 2018](#)**
- o **Prix : Gratuit (sur invitation uniquement - nombre de places limité)**

Inscrivez-vous dès à présent pour la prochaine date de ce cycle de conférences sur l'IA au GCSP :

Mardi 11 décembre 2018 : « IA : Quels impacts RH sur votre organisation ? »

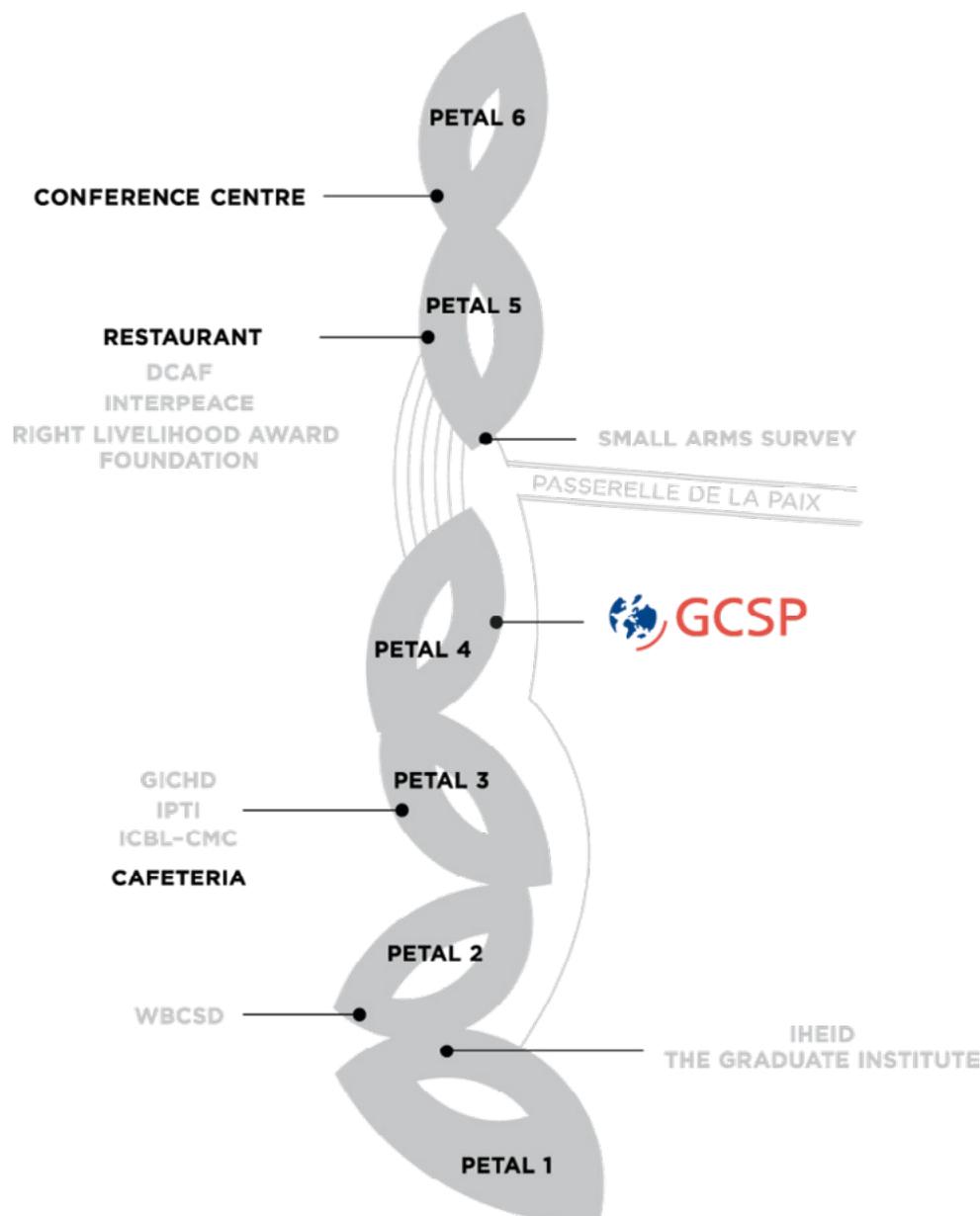
Renseignements & inscriptions : Pierre-Marie DURECU | [pmdurecu@ccifs.ch](mailto:pmdurecu@ccifs.ch) | +41 22 849 05 71

# Intelligence Artificielle (IA)

## Quels impacts économiques pour votre organisation ?

### Pan d'accès

Avenue de la Paix



Avenue de France  
Tram 15